Impreso por Luis García Conde. Prohibida su reproducción.

Más de 1.000 encuentros comerciales de empresas turísticas en Fitur

La consejera de Cultura y Turismo Josefa García realiza un "balance positivo" de la presencia "muy importante" de Castilla y León en la Feria Internacional de Turismo

ICAL | MADRID

La consejera de Cultura y Turismo, Josefa García, realizó ayer un "balance positivo" de la presencia "muy importante" de Castilla y León en la Feria Internacional de Turismo, "tanto desde el punto de vista profesional como institucional" con "más de mil encuentros comerciales" cerrados entre las empresas turísticas de la región y los "compradores nacionales e internacionales". Esa cifra le "anima" a pensar que el turismo "va a seguir siendo un eje estratégico, de empleo y de recuperación económica" en la región.

Fitur se ha abierto el fin de semana al público en general tras tres días dedicados en exclusiva a los profesionales del sector y a la prensa especializada. En este sentido, desde el punto de vista "promocional", señaló la consejera, también son "optimistas" porque se ha producido "una buena acogida" de los productos turísticos de Castilla y León "de nuestro sector de referencia, el turismo interior". Además, considera que se ha logrado poner en valor "nuestro patrimonio, nuestra cultura y nuestro medio ambiente".

Asimismo, recordó cómo desde el pabellón de la Junta se ha presentado la oferta de Semana Santa para este 2016 y el plan de promoción de la próxima exposición de las Edades del Hombre que se celebra en Toro (Zamora). Además, según Josefa Garcia, su Consejería ha ido "de la mano" del sector turísticio para promover la gastronomía y el vino de la tierra, "con la presencia de nuestras 'estrellas Michelín'" y la promoción de las Rutas del Vino de Castilla y León.

La consejera de Cultura y Turismo, Josefa García Cirac y el delegado territorial de la ONC, Ismael Pérez Blanco | ICAL

> La consejera destacó la importancia de la Comunidad como destino AVE, al tratarse de la Región con más kilómetros

En este balance de la presencia de Castilla y León en Fitur, la consejera aseguró que han tratado de ofrecer "lo mejor" de la región y "dirigido a todos los públicos".

"La consejera también quiso resaltar la importancia de Castilla y León como "destino AVE" y las posibilidades que ofrece el hecho de ser la comunidad autónoma "con más kilómetros de alta velocidad" y tener seis capitales de provincia conectadas "directamente con Madrid". A su juicio esto convierte a la región en un destino "más atractivo y cercano" a la capital "que es nuestro principal mercado emisor de turistas" y abre la puerta a que a través de Madrid lleguen también visitantes nacionales e internacionales.

Según dijo, la alta velocidad supone "una oportunidad de crecimiento que el sector turístico de Castilla y León está sabiendo aprovechar convenientemente". Por eso, añadió, desde la Junta están "Muy satisfechos" por la apuesta del Gobierno de Rajoy por Castilla y León en las comunicaciones ferroviarias".

LA GUÍA DEL CAMINO DE SANTIAGO MÁS ACCESIBLE

El fin es promocionar el recurso turístico entre las personas con movilidad reducida

ICAL | MADRID

La Consejera de Cultura y Turismo, Josefa García, presentó ayer en Fitur la "Guía del Camino de Santiago accesible para todas las personas", una herramienta realizada por la la Plataforma Representativa Estatal de Discapacitados Físicos (PREDIF) con el apoyo de la Fundación ONCE y la Fundación Vodafone España y la colaboración del Gobierno regional.

El objetivo es el de "facilitar información concreta sobre la accesibilidad en todos los tramos" analizados del Camino así como "ofrecer ejemplos de buenas prácticas" a los empresarios del sector, "proponer una correcta y accesible promoción turística" y "dar a conocer el Camino de Santiago como experiencia turística accesible", explicó la consejera.

La guía analiza 555 kilómetros del Camino de Santiago Francés en 23 etapas -15 de ellas en Castilla y León- y 40 tramos diferentes. En cada uno de ellos se especifica la accesibilidad en tres niveles diferenciados por colores: verde para los tramos "aptos para personas con movilidad reducida (PMR)"; amarillos para tramos "practicables" para PMR y rojo para aquellos "no aptos" para PMR.

De la misma manera se analizan, desde el punto de vista de su accesibilidad, 222 recursos turísticos diferentes a lo largo del camino: alojamientos (albergues, casas rurales, campings, hoteles, hostales y apartamentos); monumentos (iglesias, conventos, plazas, yacimientso arqueológicos y museos); áreas recreativas naturales y centros de interpretación de la naturaleza; espacios de ocio (cines, teatros, centros comerciales y restaurantes) y rutas urbanas.

Además de la consejera, participaron en la presentación representantes de los organismos que han colaborado en la edición de esta guía, que además cuenta con una aplicación para dispositivos móviles, la App 'TUR4all', que contiene toda la información de manera detallada y visual. Así, el presidente de PREDIF, Francisco Sardón, ha sido el encargado de desgranar el contenido de la guía que ofrece un informe de accesibilidad para cada tramo analizado, desde un mapa del itinerario hasta el perfil altimétrico de la etapa, pasando por fotografías e información útil longitud de la etapa, municipios por los que discurre, transportes disponibles, señalización. La consejera destacó que esta herramienta permite avanzar en la idea de 'Turismo para todos' que es uno de los principales ejes estratégicos de la política turística regional.

Apecyl alerta de que la ecotasa está ahuyentando a los inversores eólicos

ICAL

La Asociación de Promotores Eólicos de Castilla y León (Apecyl) advirtió de que la denominada ecotasa, el impuesto regional con el que desde 2012 se grava a los parque eólicos, está ahuyentando a los inversores y podría provocar que se dejen de invertir los 1.800 millones de euros hasta el año 2020.

El secretario general de Apecyl, Eugenio García Tejerina explicó que España, para cumplir sus compromisos en el seno de la Unión Europea y alcanzar en el año 2020 que el 20 por ciento del consumo de energía proceda de fuentes renovables, necesita incrementar su producción de electricidad a través de generación eólica en 6.500 megavatios, de los que el 25 por ciento, unos 1.565, corresponderían a Castilla y León según la planificación de la propia asociación y con el objetivo de que la Comunidad se mantenga como líder nacional en este tipo de energía.

Las alertas en las Apecyl se han encendido después del cambio de modelo que deja atrás las primas a la producción y que, al amparo del Real Decreto 947/2015, establece subastas para adjudicar potencia en las que prima la puja a la baja de los incentivos establecidos.

El PSOE pide a la Junta que "pise barro y recorra pueblos" antes de diseñar la Ordenación del Territorio

La secretaria de Ordenación del Territorio del PSCyL-PSOE, Carmen García, reclamó ayer a la Junta de Castilla y León que "pise el barro y recorra los pueblos" antes de elaborar el diseño de la ordenación territorial "desde los despachos" del Gobierno autonómico en Valladolid, en referencia al mapa de unidades básicas rurales presentado por la Consejería de la Presidencia. En declaraciones a la prensa antes de reunirse con alcaldes, concejales y portavoces de la provincia de Soria, la dirigente socialista insistió en la necesidad de consultar con los que viven y gestionan los pueblos: los alcaldes y concejales. Por eso, opinó que "no se puede ordenar el territorio sin conocer el territorio. "El consejero de la Presidencia tuvo el capricho por ordenar la Comunidad desde su despacho sin bajar a la arena", sostuvo.