

TURISMO CASTILLA Y LEÓN EN FUTUR



Un Camino sin obstáculos. La Consejera de Cultura y Turismo, Josefa García, presentó hoy en Futur la *Guía del Camino de Santiago accesible para todas las personas*, una herramienta realizada por la Plataforma Representativa Estatal de Discapitados Físicos (Predif) con el apoyo de la Fundación ONCE y la Fundación Vodafone España y la colaboración del Gobierno regional. La guía analiza 555 kilómetros del Camino de Santiago Francés en 23 etapas -15 de ellas en Castilla y León- y 40 tramos diferentes. En cada uno de ellos se especifica la accesibilidad en tres niveles diferenciados por colores: verde; amarillo y rojo, en función del grado de adaptabilidad. / FOTO: JUAN LAZARO (ICAL)

ENERGÍA APECYL

La ecotasa espanta al inversor eólico y deja en el aire 1.800 millones en la Comunidad

SPC | VALLADOLID
redaccion_va@serviciosdepremsa.com

La Asociación de Promotores Eólicos de Castilla y León (Apeycl) advirtió de que la denominada ecotasa, el impuesto regional con el que desde 2012 se grava a los parques eólicos, está ahuyentando a los inversores y podría provocar que se dejen de invertir los 1.800 millones de euros hasta el año 2020.

El secretario general de Apeycl, Eugenio García Tejerina, en declaraciones a la Agencia Ical, explicó que España, para cumplir sus compromisos en el seno de la Unión Europea y alcanzar en el año 2020 que el 20 por ciento del consumo de energía proceda de fuentes renovables, necesita incrementar su producción de electricidad a través de generación eólica en 6.500 megavatios, de los que el 25 por ciento, unos 1.565, correspondían a Castilla y León según la planificación de la propia asociación y con el objetivo de que la Comunidad se mantenga como líder nacional en este tipo de energía.

Las alertas en las Apeycl se han encendido después del cambio de modelo que deja atrás las primas a la producción y que, al amparo del Real Decreto 947/2015, establece subastas para adjudicar potencia en las que prima la puja a la baja de los in-



Parque eólico en la provincia de León. / CÉSAR SÁNCHEZ (ICAL)

centivos establecidos.

Así, tras la celebración de la primera subasta y cuyos resultados fueron publicados en el BOE el pasado jueves, de los 500 megavatios adjudicados, 402 fueron para dos empresas aragonesas controladas por dos hermanos, Consorcio Aragonés de Recursos Eólicos, que se hizo con 300 megavatios, y Jorge Energy, que logró 102, mientras que EDP Renovables se quedó con 93. Tanto estas tres empresas, como las cinco que recibieron pequeños picos de potencia, renunciaron a cualquier tipo de incentivos.

García Tejerina argumentó que, aunque se trata de la primera subasta, y el Gobierno deberá seguir adjudicando potencia has-

ta que en el año 2020 se alcancen los 30.000 megavatios a nivel nacional, las reglas del juego han cambiado radicalmente, y mientras antes era fundamental que las comunidades autónomas contaran con un marco normativo estable y fueran ágiles en el proceso administrativo de las concesiones, «dos factores que se daban en Castilla y León», ahora priman los costes de producción.

En este sentido, afirmó que los promotores aragoneses tienen «un 4 por ciento más de ventajas» sobre los castellanos y leoneses. La ecotasa «se va a notar más en el futuro que nunca y ahora sí que es imprescindible retirarla para colocar un aerogenerador en Castilla y León».

OPINION

ÓSCAR GÁLVEZ
DIRECTOR EDITORIAL
PROMECA CASTILLA Y LEÓN



Turismo a distinta velocidad

La celebración de la Feria Internacional de Turismo (Fitur) en Madrid obliga a realizar un repaso, por somero que sea, a la actividad que genera en Castilla y León más del 10% de su PIB. Según Herrera, el 15% si añadimos la industria cultural. Llevamos tanto tiempo en el 10% a la hora de referirnos al peso del sector en la economía regional que casi es obligado tirar de la aportación de la cultura para poder sumar puntos. De lo contrario, parecería que estamos estancados. O es que quizá lo estábamos. Por el momento, los datos de diciembre ponen un broche de oro a un año de récord que eleva en torno a un 9% el número de viajeros y de pernoctaciones en la Comunidad respecto al año anterior. En honor a la verdad, no es poco, es algo más que un pellizco y habría que conocer con mayor detalle las razones de esta gran mejoría, más allá del gran titular.

La oferta turística de Castilla y León es tan amplia que resulta imprescindible profundizar en las cifras. Porque sólo en un análisis al detalle podremos identificar los nichos de mercado más relevantes y, sobre todo, los que flojean. Porque detrás de esos 6,8 millones de viajeros y 11,47 millones de pernoctaciones habrá, seguro, desequilibrios. Y esas desigualdades son las que las instituciones públicas deben intentar corregir. No es tarea fácil, porque a pesar de que las nueve provincias atesoran riqueza cultural (en todos sus ámbitos) para atraer turistas, no existen las mismas facilidades para que recalen en unas provincias o en otras. Que se lo digan a los abulenses o a los sorianos.

«Cada provincia y cada capital van a lo suyo, con la extraña sensación de competición entre ellas. Error»

Pese a las mejoras en la línea férrea Madrid-Ávila y la apertura de una autovía entre Soria y Medinaceli, que pone a los madrileños más cerca de Soria que a los vallisoletanos, por ejemplo, es evidente que en estas dos provincias juegan en inferioridad de condiciones. Y para más inri, una de las cuestiones sobre las que más se ha incidido en Madrid es que Castilla y León está más cerca de todo gracias al AVE. Claro, el que lo tenga. Evidentemente no hay que renunciar a ese reclamo, porque hoy por hoy la comodidad a la hora de salir de viaje es algo que los turistas tienen en cuenta, pero de ahí a que el instrumento para llegar a destino centre tanta atención es un error. Lo realmente importante cuando se habla de turismo es poner el principal acento en el qué y no en el cómo, por importante que sea.

La promoción es Fitur es obligada. Siempre se dice que si no se está en la feria madrileña, la más importante del mundo del sector junto a la que acoge Frankfurt, es como si no existiera. Nadie falta, allí se dan cita todas las provincias de España, unas bajo un marco más global y otras hasta comarca por comarca, pero no falta ni una. Todas tratan de poner sobre el mostrador lo mejor de sí mismas, no falta ni un solo alcalde de municipio importante, ni un presidente de Diputación, todos los presidentes autonómicos (o casi todos) hacen su tour y reciben todo tipo de peticiones. Vendría a ser algo así como un qué hay de lo mío. El viernes estaban todos, desde los alcaldes de Salamanca, Burgos, León, Palencia, Zamora y Segovia a los presidentes de las diputaciones de la mayoría de ellas. Y todos pasaron revista ante Juan Vicente Herrera, sobre todo los mandamases populares. Está en el guion de cada año. Acaba Fitur y vuelta a casa con la sensación del deber cumplido. La sensación, sin duda. La pregunta es qué más aparte de eso.

Los críticos apuntan hacia la necesidad de concretar más el mensaje, identificar una apuesta clara y centrar todos los esfuerzos. La duda es si eso es posible, pero no sólo en Castilla y León sino en cualquier otra Comunidad. Aunque edición a edición se van observando cambios en el modo de comparecer de algunas regiones todavía son mayoría aquellas que acuden con mostradores muy diferenciados para cada provincia. Otras han apostado ya por una oferta más global sin que ello suponga renunciar a divulgar lo más cercano. Se echan en falta, por ejemplo, acciones conjuntas. Cada provincia y cada capital van a lo suyo, con la extraña sensación de competición entre ellas. Error. Se hace imprescindible que alguien tome la iniciativa y que frente a las ofertas individuales ganen terreno otras que sean también multiprovinciales. Vamos, que se le ponga al turista sobre la mesa un tour más amplio, casi a la carta y gestionado. Esa fórmula permite prolongar estancias y repartir riqueza. Todo lo demás será seguir fomentando el turismo de ida y vuelta sin tránsito de provincia a provincia. A ver si sale el plan.